

LÍDERES



ENTREVISTA 41 AÑO 2023



“A niveles de máxima exigencia, el consenso entre todos los que gestionamos el club es la clave del éxito”.

Alfredo García Amado

Director General, Consejero y Portavoz del Granada CF

LÍDERES

Eterna Lucha



Alfredo, ¿cómo fueron sus comienzos profesionales?

Obtuve la Licenciatura en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Pontificia Comillas. Más adelante, tras el servicio militar, estudié el MBA en el IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Nada más finalizar mis estudios, me incorporé a Ford España, en su Departamento Comercial, donde permanecí ocho meses antes de recalcar en el Real Sporting de Gijón, club en el que estuve trabajando durante más de 19 años, con dos ascensos a Primera División entre otros logros.

Tras esto, pasé un curso futbolístico en el Córdoba CF, en la temporada 2018. Allí, junto a mi equipo de trabajo, se logró evitar el descenso administrativo en plena competición, gracias al ajuste económico y su gestión. En junio de 2022 empecé mi andadura como Director General del Granada Club de Fútbol, donde, desde enero de 2023, soy también Consejero. Así mismo, ejerzo de portavoz del equipo a todos los niveles, siendo uno de los interlocutores válidos a nivel institucional o deportivo como máximo representante del Club en ausencia de su Presidenta.

LÍDERES

¿Qué supone ocupar todos esos cargos en el Granada CF, cuáles son sus funciones?



Me encargo de organizar y gestionar las tareas, las prioridades y las metas que se ha propuesto la entidad; supervisar el trabajo de sus empleados; mejorar los proyectos; resolver los problemas internos que puedan surgir en cualquier nivel; ejercer de imagen y portavoz en actos institucionales, lo que requiere una gran capacidad comunicativa para exponer ante los agentes externos cualquier circunstancia en torno al Club.

Es decir, gestionar y supervisar, a todos los niveles, los departamentos y ser portavoz y representante de la entidad ante cualquier agente, institución o colectivo.

¿Cuál ha sido su mayor experiencia desde que forma parte del Granada CF y qué se necesita para ser Director General de un equipo de fútbol?

Sin duda, el ascenso a Primera División del Granada Club de Fútbol y mi participación en el denominado G30 de LaLiga, órgano de alta gestión para ejecutivos de la industria futbolística, impulsado por el actual presidente de LaLiga y que logró la venta de los derechos audiovisuales así como lo que hoy conocemos como el control económico de la Liga.

Mi trayectoria como ejecutivo en el fútbol me ha permitido desarrollar una habilidad negociadora curtida a base de muchos mercados de fichajes y situaciones de máxima complejidad. La venta de David Villa en el Sporting de Gijón o las de Luis Suárez, Maximiano y Milla este verano en el Granada Club de Fútbol son una muestra de ello.



LÍDERES



Háblenos del Granada Club de Fútbol, sus proyectos en lo social, económico y deportivo (Club de empresas, Fundación...)

En doce meses se ha logrado cambiar la percepción que del Granada Club de Fútbol había en la sociedad granadina. Junto a la Presidenta, Sophia Yang y el equipo de trabajo del propio club se ha conseguido reducir la brecha social que había generado el descenso de categoría, alcanzar el récord de abonos de la historia de la entidad en Segunda División y consolidar una masa social en constante crecimiento.

La negociación de las ventas durante el mercado veraniego de fichajes en 2022 permitió a la entidad abordar la temporada en Segunda División con garantías, manteniendo la exigencia deportiva

y conservando el empleo. De hecho, a pesar de la merma en ingresos por el descenso, se aumentó el número de trabajadores gracias, entre otras cuestiones, a la gestión de los contratos publicitarios y patrocinio, que también se vieron en aumento.

Se han visitado todas las peñas y colectivos, además de instituciones públicas y privadas o el tejido asociativo de Granada y su provincia, con especial atención a aquellas asociaciones que trabajan con las minorías o realizan una labor social, fomentando e incrementando la visualización de los mismos a través de los canales de difusión.

LÍDERES

¿Qué nos puede contar del equipo de trabajo del Club?



Como parte de mi gestión, se ha llevado a cabo una optimización de los recursos con la plantilla de trabajadores que había, aunque se ha implementado con personal en todos los departamentos. No creo en una forma de trabajo piramidal y sí en un funcionamiento circular a través de los distintos departamentos. La relación entre los distintos responsables de área a los que coordino es fluida, permanente y directa. El trato cercano y la capacidad de delegar son fundamentales. Como parte del Consejo de Administración, la relación

es igual con la propiedad y sus máximos representantes. A niveles de máxima exigencia deportiva e institucional, el consenso entre los distintos miembros con capacidad de decisión dentro de la compañía es clave en la toma de decisiones, siendo este uno de los fundamentos que aplico en mi trabajo.

Sobre el Club y sobre la afición, ¿qué destacaría?

Como sabéis, el Granada Club de Fútbol es un equipo con más de 90 años de historia. A lo largo de este tiempo ha vivido situaciones de todo tipo. Se ha mantenido, como bien indica el lema principal de la eterna lucha, a pesar de vicisitudes de todo tipo. Actualmente goza de un momento deportivo dulce, si tenemos en cuenta los tres ascensos logrados. A veces pienso, lo digo y no sé si alguien se molestará, pero ha sido tan bonito lo que he vivido este año que no quiero que empiece la temporada.

Siempre que tengo oportunidad lo comento. Un club de fútbol es una empresa atípica. Se gestiona como una empresa, pero tiene connotaciones. Y la principal es que se gestionan sentimientos. Un club de fútbol sin la afición no es nada, siempre lo he pensado. Aquí esto cobra un valor importante teniendo en cuenta la incidencia en el logro de los objetivos deportivos. Récord de abonados, desplazamientos masivos, llenos prácticamente en todos los partidos en el estadio, buses llegados desde toda la provincia... Ha sido emocionante y enriquecedor ver a tanta gente apoyándonos. Puede parecer un tópico, pero sin ellos no habría sido posible, han sido claves.



LÍDERES

Por último, cuéntenos algo sobre usted, a título personal. ¿Qué le gusta hacer cuando no está trabajado?

Soy una persona muy familiar, me gusta compartir con ellos y con mis amigos el poco tiempo libre que tengo.

La principal afición fuera del fútbol sigue siendo el propio fútbol.

Veo todos los partidos que puedo y me gusta conocer en profundidad los demás equipos, no solo por cuestiones profesionales, sino porque me gusta.

